



ROBERT LEŠNIK

»Ja, ustvarjam sanje,« pove Robert Lešnik brez lažne skromnosti.

Sanje je najprej risal zase. Komaj je shodil, že je z barvico izmenično vlekel krajše in daljše poteze, včasih kaj pobrisal in spet narisal, vse dokler ni iz domišljije na papir zapeljal njegov prvi avtomobil. Vrgel ga je v smeti, enako kot stotine drugih, vendar ni nehal sanjati. Risal je še več in še bolje, sanje pa so z vsakim novim zamahom postajale tako resnične, da danes o njegovih mercedesih sanjajo drugi.

Doma iz Limbuša pri Mariboru, rojen leta 1971, je trikrat padel na sprejemnih izpitih za ljubljansko likovno akademijo, a je po odhodu v tujino naredil izvenserijsko oblikovalsko kariero. Že več kot 15 let je vodja zunanjega oblikovanja pri morda najbolj ikonični avtomobilski znamki, Mercedes-Benzu. Oblikoval je praktično vse osebne avtomobile s trikrako zvezdo, ki so prišli na trg od leta 2013.

Leta 2017 je očaral kalifornijsko smetano z Mercedes-Maybach 6 kabrioletom! Rekli so, da spominja na cesto jahto. Navdih za obliko so črpali iz nekdanj najmodernejšega oblikovnega gibanja art deco. 'Ladijski' zadek daje slutiti, da lahko voznik zapelje na plažo in odpluje v neznano ...

Vision Iconic pa je nova in zagotovo najbolj drzna avtomobilska kreacija, ki jo je Robert Lešnik ustvaril s svojo ekipo oblikovalcev v zadnjih letih. Hkrati je to napoved novih oblikovnih smernic vseh prihodnjih Mercedesov. Gre za razkošen, izjemno dolg avtomobil, ki že na prvi pogled deluje kot mešanica futurističnega razkošja in klasične elegancije. Osrednji oblikovni element je velika, navpično postavljena maska hladilnika s kromirano zvezdo na vrhu, ki močno spominja na zgodovinske modele W108, W111 in 600 Pullman – simbole prestiža iz zlate dobe znamke.

Oblikovalec vsaj v službi ne riše veliko, to počnejo njegovi podrejeni. Kot vodja zunanjega oblikovanja hodi po tovarni, sestankuje, proučuje ideje in postavlja nove strategije. Ura na desnici mu kaže, da na dan prehodi od pet do sedem kilometrov. Nov sestanek ima vsako uro, včasih celo na pol ure, nekateri so v beležki vpisani tedne ali mesece vnaprej. »Tudi sestanke večinoma opravimo stoje, saj smo zraven modela in ga proučujemo,« nazorno pojasni svoje dobresedno »stanje«.

»Natanko pred 30 leti sem odšel s treh uro za kruhom v Nemčijo. Takrat nisem gledal daleč naprej. Odšel sem študirat, nato je sledila prva zaposlitev. Vedno sem si postavljajal sprotne cilje,« pove Robert Lešnik, ki ga, med drugim, navdihuje tudi knjiga Skunk Works Bena Richa, ki opisuje ravno to, kako je mogoče s pravimi ljudmi in neverjetno voljo, kljub vsem težavam na poti, ustvariti nekaj izrednega.

Mislec, ki ga prav tako navdihuje pa je figura iz otroške risanke Bob the builder: 'Yes, we can!' (V Sloveniji Mojster Miha: »Bomo zmogli!«)

In, Robert Lešnik zagotovo več kot zmore. Njegovo vizijo prihodnost si želi veliko ljudi, še posebno na Kitajskem, zato dobi vsaj eno ponudbo za novo službo – na teden.

Robert Lešnik, vodja zunanjega oblikovanja avtomobilov pri Mercedes-Benzu zasebno vozi električni avto. Ustvarja emocije. Saj, kot pravijo je ljubezen kot elektrika. Nepredvidljiva, nevidna in neustavljiva. In Lešnik se zdi, kot da jo zna ujeti v vsako linijo, ki jo nariše. Polne voltov so.

Robert Lešnik živi v svetu, kjer iskre nikoli ne ugasnejo – le spreminjajo obliko.

*Zapisala Melita Meršol
Portret naslikala Sara Šporn*