

Komentar na predlog Zakona o elektronskih plačilnih sredstvih

V AmCham Slovenija deluje v okviru zagovorništva sedem komisij, med njimi Finančna komisija, katere cilj je predvidljivo in konkurenčno poslovno okolje, v katerem imajo podjetja možnost razvoja in rasti, davčno-finančno okolje pa jih pri tem spodbuja in ne ovira.

Ob vložitvi predloga Zakona o elektronskih plačilnih sredstvih v javno obravnavo želimo izkazati podporo predlagani zakonski novosti, saj predstavlja pomemben korak k spodbujanju digitalizacije plačil in modernizaciji poslovnega okolja v Sloveniji.

1. Spodbujanje digitalizacije in konkurenčnosti

Obveznost sprejemanja vsaj enega elektronskega plačilnega sredstva pri ponudnikih blaga in storitev predstavlja pomembno spremembo v smeri večje finančne transparentnosti, učinkovitega poslovanja in konkurenčnosti. Podatki kažejo, da Slovenija zaostaja v razvoju plačilne infrastrukture, saj še vedno prevladuje uporaba gotovine - na prodajnih mestih je kar 73 % transakcij fizičnih oseb opravljenih gotovinsko, s čimer se Slovenija uvršča na 2. mesto v EU po uporabi gotovine.¹ S predlagano zakonsko rešitvijo bo omogočen hitrejši razvoj elektronskih plačil, kar bo ugodno vplivalo tako na potrošnike kot na ponudnike storitev. Potrošniki bodo tako imeli možnost izbire, kako bodo blago oz. storitev plačali, trgovci pa možnost izbire, kako želijo prejeti plačilo za opravljeno storitev ali prodano blago.

Ob tem pa želimo opozoriti, da morajo biti rešitve, ki se uvajajo v Sloveniji, interoperabilne. Slovenija je namreč v svet odprta država, turizem je pomembna gospodarska panoga, ki zaposluje preko 50.000 oseb in prispeva več kot 5 odstotkov v BDP. Med gosti v slovenskem turizmu tuji gosti močno prevladujejo nad domačimi – v letu 2023 so tuji turisti predstavljali kar 75,2 % vseh prihodov turistov, domači gostje pa 24,8 %. Poleg tega je domači turist v povprečju dnevno potrošil 118 evrov, tuji turist pa 187 evrov na dan. Torej je treba poskrbeti, da bodo tudi digitalne plačilne rešitve, ki jih bodo uvajali ponudniki blaga in storitev, take, da jih bodo lahko koristili tudi tujci.

2. Prilagodljivost in podpora malim podjetjem

Razumemo, da za manjša podjetja uvajanje elektronskih načinov plačevanja lahko predstavlja izziv. Predlagana izjema za podjetja s prihodki pod 10.000 evrov letno ter za tista, ki delujejo v pogojih brez ustrezne elektronske povezljivosti, omogoča potrebno zakonsko fleksibilnost.

Menimo, da bi pri vprašanju internetne povezljivosti morali bolj konkretizirati, kaj se šteje za »območje, kjer ni mogoča vzpostavitev elektronske povezave ali je ta zaradi varnostnih in kibernetičnih groženj onemogočena«. Le tako bo mogoč učinkovit in jasen nadzor nad spoštovanjem določbe zakona, ki med izjeme od obveze za sprejemanje digitalnih plačil uvršča območja brez internetne povezave.

Ob tem pa spodbujamo razmislek o nadaljnjih spodbudah in davčnih olajšavah za podjetja, ki bodo implementirala nove sisteme, saj bi s tem olajšali prehod in spodbudili čim širše vključevanje v digitalno ekonomijo.

¹ Vir: https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/ecb.spacereport202212~783ffdf46e.en.html

Za uspešno implementacijo novega zakona je ključno ozaveščanje in izobraževanje tako podjetij kot potrošnikov o prednostih in varnosti elektronskih plačil z namenom povečanja zaupanja in spodbujanja širše uporabe sodobnih plačilnih tehnologij. Komisija verjame, da bo predlagani zakon prinesel več koristi tako za državo kot za gospodarstvo in širšo družbo, saj bo zaježil sivo ekonomijo in posledično povečal davčne prihodke, povečal konkurenčnost in učinkovitost gospodarstva ter zagotovil višjo raven zadovoljstva potrošnikov.

Več o naših predlogih za stabilno in konkurenčno poslovno okolje lahko preberete [TUKAJ](#).

S spoštovanjem,



AmCham Finančna komisija

Več o AmCham Slovenija in zagovorništvu:

AmCham Slovenija je poslovna skupnost, ki združuje več kot 400 podjetij, ki skupaj zaposlujejo okoli 70.000 ljudi in letno ustvarijo več kot 16 milijard evrov prihodkov. Smo ena najdejavnějšíh in najbolj raznolikih mednarodnih poslovnih skupnosti v Sloveniji, ki združuje ameriška podjetja, ki poslujejo v Sloveniji, mednarodna podjetja z lastniki v več kot 15 državah sveta, in slovenska podjetja, ki delujejo izključno v Sloveniji ali pa so vpeta v mednarodno gospodarstvo. AmCham Slovenija vodi tudi sedež organizacije AmChams in Europe, ki združuje 50 AmChamov iz 48 evropskih in vzhodno-azijskih držav.

V okviru AmCham Slovenija si prizadevamo za izboljšanje poslovnega in življenjskega okolja v Sloveniji. V sklopu našega zagovorništva deluje sedem AmCham delovnih komisij, v katerih deluje več kot 380 strokovnjakov na svojem področju, predstavnikov podjetij naših članov. Z razvejano mrežo članov iz različnih panog povezujemo znanje in delujemo kot glas slovenskih in mednarodnih podjetij, skupaj pa si želimo delovati za dobro Slovenije.