



ANA ROŠ

»Svet se bo moral zbuditi!«

Zapisala Melita Meršol

Svetopisemsko ime Ana s svojim pomenom deklicam v zibelko polaga nežnost ter mil pogled na svet in soljudi. Ime Ana zaseda svoj prestol celo kot drugo najpogostejše žensko ime v Sloveniji, skoraj 27.000 jih je. Med njimi tudi prav posebna Ana.Roš. Aristokratskih korenin. Mama. Upornica. Povezovalka. Popotnica. Svetovljanka. Dobrotnica. Reševalka nemočnih. Samoukinja.Najboljša kuharska mojstrica na svetu.V bistvu čarodejka slovenske kuhinje.

Kot študentka je pomagala streči v gostilni bodočega moža in se po diplomi iz mednarodne in diplomatske znanosti odločila, da ostane v Hiši Franko. Kmalu je prevzela kuhinjo. Trdo je garala, hodila na kuharska izobraževanja po svetu, vsrkavala različna znanja, tudi najbolj znanstvene pristope. »Že od začetka sem se trudila v svojih jedeh poudarjati sezono, teritorij, lasten značaj, potovanja, ženstvenost. Lahko rečem, da sem si ves čas želela, da bi roke sledile glavi.« Več kot uspelo ji je. Do zvezd.Še danes s svojo »močno ekipo«, kot ji ponosno pravi in, ki prihaja z vseh koncev sveta ter redno zaposluje tudi mladega afganistanskegabegunca Hammeda,dela po 16 ali 18 ur.A jo to navdihuje.Kot joneizmerno osrečujeta njena otroka. Na sina Svita in hčerko Evo Klaro je močno navezana. Obožuje ju. Skupaj potujejo z nahrbtniki po svetu, raziskujejo, »kvartajo«, plešejo salso,pijejo rum, se smejiyo. Za največji uspeh pa Ana šteje, da ji oba vse zaupata. Čisto vse si povejo, dobre in slabe stvari. Ko sta bila majhna, nista nikoli ostala brez tople večerje, kljub temu, da jo je čakala nabito polna gostilna. »Mama gre nazaj dol,« sta razumela in malone odraslo sprejela, da je pri njih način življenja pač malce drugačen.

Posebno mesto v Aninem srcu zavzema tudi njena nona. »Imeli sva enega najintenzivnejših odnosov, kar jih pomnim. Bila je močna ženska sto na uro, neizmerna, neustavljiva, lepa, do konca urejena aristokratinja. Po njej imam to trmo in prepričanje, da imam prav, močno v sebi,«pove karizmatična Ana, ki si je na roko dala vtetovirati svojo srečno številko 69, obenem pa priznava, da pogosto plačuje ceno za svojo naivnost in odprtost srca. Prav nikdar se tudi ne obrne stran od težav drugih in ob strahotah, ki se dogajajo ni, ne more biti tiho.Še več, na glas poziva: »Svet se bo moral zbuditi!«



ALEKSANDER ČEFERIN

Mož, ki statistične zmage dopolnjuje s človečnostjo

Zapisala Melita Meršol

»Nikogar od »velikih« se ne bojim, saj za to nimam nobenega razloga. Sprašujem se, ali je morda plašnost slovenske politike kriva za to, da so videti plašni tudi Slovenci,« je v nekem intervjuju zelo odločno povedal Aleksander Čeferin. Karizmatični predsednik Evropske nogometne zveze UEFA ne umika prodornega – modrookega – pogleda. Ne tehta besed. Pove, kar si misli. Perfekcionista. Modrec. Pronicljiv. Dojemljiv. Vizionarski. Svoboden in svetovljanski. Zahteven najprej do sebe. Oster do arogantnih. Sočuten do krhkih. Ves čas v akciji. Občutljiv na krivice. Zaščitnik pomoči potrebnih. Oče treh deklet in soprog. Rad ima Slovenijo. Najbolj vpliven Slovenec na čelu Uefe verjame v moč nogometa: »Nogomet je strast. Po svetu ga doživljajo kot neke vrste religijo. Je največje socialno gibanje, kar jih je. Samo prenos finala Lige prvakov gleda milijarda ljudi po vsem svetu! Nogomet združuje.« V vodenju »svetovne religije« se zaveda svojega vpliva, njegov opus je širši od nogometa je bilo zapisano, ko je postal Delova osebnost leta 2021. Zaveda se odgovornosti voditelja do družbe in tudi do Slovenije, zato ni tiho, ker kot pravi: »Ko bo dovolj ljudi, ki imajo vpliv, spregovorilo, se bo kaj premaknilo. Jaz to povem, ker se mi zdi prav.«

S svojim vplivom deluje družbeno odgovorno. Njegova vrednota je odgovornost za blaginjo vseh. Svojo odločnost kaže tudi v najtežjih kriznih situacijah. Prvi mož Uefe ob izbruhu koronavirusa ni pozabil Slovenije. Ni ji pomagal le športno, nogometno, z zaščitnimi maskami v najhujšem času, kot ugleden odvetnik je jasno in glasno stopil v bran pravni državi in spoštljivi javni komunikaciji. Odločno se je uprl vsemu, kar deli našo in njegovo državo, pri tem pa opozarjal, da lahko tovrstne izzive rešimo le doma v Sloveniji. Prvi dan vojne v Ukrajini je nemudoma začel na varno reševati nogometaše in njihove družine. Z Uefino fundacijo pomaga najbolj ranljivim v ukrajinski vojni. Otrokom.

Aleksander Čeferin je človek premnogih zaslug. Dober človek. Mož, ki statistične zmage dopolnjuje s človečnostjo



Maja Mikek

Vedno vstopaj skozi glavna vrata

by Melita Meršol

Maja Mikek. Posebna karizma. Odkritosrčna. Odločna, a v resnici občutljiva. Soustanoviteljica podjetja Celtra, ki spada med vodilne svetovne ponudnike tehnologije za digitalno mobilno oglaševanje, ne tehta besed. Obožuje vse letne čase, a pomlad ji bo vedno najljubša, in sicer mesec maj. Zase pravi, da je stara duša, verjame da te nikdar ne izginejo in, čeprav je že zelo dolgo nima več, zelo močno čuti svojo staro mamo. Ki jo je med številnimi modrostmi naučila, da mora vedno in povsod vstopati skozi glavna vrata. Z odprtim srcem. Ter manj razmišljati o sebi in bolj o drugih. In se tudi malo razdajati.

Za mojstrico načrtovanja in upravljanja financ marsikdo pravi, da je netipični finančnik in se s tem popolnoma strinja. Namreč, če se preveč ubada s številkami in nima stika s tistim, kar jih pravzaprav opredeljuje – to so ljudje – težko dobro dela. Zato zase pravi, da je nekako tudi socialna delavka. Tisto, kar jo najbolj vznemirja, je človek. Najbolj pomembno ji je, kako se ljudje počutijo. V njih vidi dobro, v njih išče čistost in stavi na človeški dotik. Smilijo se ji tisti, ki nimajo nikogar, da bi jih objel.

Treba se je spraševati predvsem o iskrah, kdaj zažarimo, pravi Maja in pri njej so to matematika, šport in ljudje. Zanimajo jo zgodbe iz otroštva, kdaj so posamezniki res zažareli in poudarja, da imamo eno življenje. In tega je treba izkoristiti na polno. Tudi v poslovno - liderskem smislu. Biti moraš vsekakor tudi poseben, drugačen in znati izpostaviti, kaj so tvoje posebnosti, poudarja, kot tudi, da je treba najti smisel, takoj. Vsak dan, ne čez dve leti.

Čeprav živi v Ameriki, potrebuje to razburkanost, a Slovenijo - opisuje jo kot zeleno, pravljичno, sončno, majhno, inovativno - nosi v sebi za vedno. Vonj po jadranskem morju, Kamniški vrhovi, stik s čudovito naravo, ... vse to jo prenovi in z vsem tem vedno čuti od kod je doma.

Majo Mikek nosi življenje in vanj se pogumno podaja. Z velikim občutkom. Nekatere zgodbe so pač obsojene na uspeh in v sebi nosijo precej (osebne) veličine.



Jadran Lenarčič **Neponovljivi original** *by Melita Meršol*

So morja. In je Jadran. Lenarčič. Človek s širino morja. Čisti Mediteranec. Intelektualec. Senzibilnež. Znanstvenik. Več kot znanstvenik. Eden od pionirjev in utemeljiteljev robotske kinematike, biorobotike in humanoidnih robotov v katerem pa je veliko otroka. Kajti otroci imajo vizijo. Te pa se odrasli bojijo.

Če bo nekje množica, ki bo šla levo, bo vprašal zakaj ne desno? Dvomljivec, najprej vase in šele nato v druge, pa je trdno prepričan, da ima vsakdo v sebi nekaj boljšega od ostalih. Kar se odločijo drugi, se Jadran malone vedno nasprotno - to je v njem, da se spomni na nekaj originalnega.

Velik navdušenec nad umetnostjo pravi, da Picassova dela nanj delujejo, kakor da bi bila njegova, če bi živel v njegovih časih. Prav posebno mesto pa v njegovem življenju zavzema klavir, vse od zgodnjih otroških let. Žal ni imel priložnosti, da bi se ga učil, a miže prepozna njegov čaroben vonj.

Za Jadrana ni pomembno, koliko kilogramov matematike ima nekdo v glavi. Pomembna je resonanca, ko srečaš nekoga s katerim resoniraš na isti frekvenci in se zdi, kot da se poznata 100 let ali iz prejšnjih življenj. Prisega na takšna srečanja. Tista, ko pogledaš neznano osebo v oči in jo prepoznaš. In, v življenju je srečal veliko ljudi ki jih je občudoval. Izjemno inteligentne, razumne, poštene in prav nič napihnjene in so ga takoj sprejeli za prijatelja in je zaradi tega neizmerno srečen.

Zase hudomušno pravi, da ima lastnosti, ki naj jih človek ne bi imel, da je pravzaprav največ naredil, ko je bil len. Pa vendarle so to samo prve tri črke njegovega priimka, saj rad povzame, da je vsak vzrok, da česa ne moreš narediti, prazen. O tem, da je lider se šaljivo primerja, da ga je toliko, kot je to lahko morski prašiček. Da ni lider. Za vodenje včasih ni pravila, je odločen. In, njegovo vodenje je vedno temeljilo na emocijah, kako so ga ljudje sprejemali, razumeli njegova čustva. Opazoval in dojel je, da je prav to najbolj pomembno, da te ljudje vidijo, prepoznajo kdaj si vesel in kdaj žalosten. In zaupanje je bilo prav tako njegova prednost. »Vsi morajo imeti enake priložnosti. Ravnotežje možnosti je bil moj način vodenja inštituta,« je prepričan izjemni Dr. Jadran Lenarčič, ki mladim generacijam polaga na srce, da naj čimprej primejo stvari v svoje roke.

Izpostavi še, da nas bi moralo biti strah ljudi, ne tehnologije. In, nenazadnje tudi, ali ste sploh vedeli, da je robot češka beseda?!

Dr. Jadran Lenarčič, za katerega je posebno darilo takrat, kadar ga vnuček pokliče »ladan« je original. Neponovljivi original.

Lucija Sajevec
Danes zmagaš, če tekmuješ skupaj
zapisala Melita Meršol



Sedem malone pravljičnih let, kot velja za številko 7, Lucija Sajevec vodi družbo AMZS, ki ima danes preko 400 zaposlenih in 30 poslovnih enot ter beleži izjemno rast.

Magistra ekonomije, leta 2012 je opravila program New Emerging Leaders na ESADE Business School v Barceloni in Senior Executive Programme na Columbia University v New Yorku poudarja, da je na prvem mestu mama in žena. Družina jo polni. Obenem pa je tudi velika športnica. Sprva je bila plesalka, nato pa postala slovenska in avstrijska prvakinja v kartingu. Večkrat tudi v poslovnem oziru poudarja, da ko imaš čelado na glavi, nihče ne ve, ali si ženska ali moški. »Od malega diham bencin,« pove v smehu in doda, da so ji ga najverjetneje dajali namesto mleka.

Svoj slog vodenja opisuje kot sodelovalnega in razvojnega. Trdno verjame, da danes zmagaš, če tekmuješ skupaj! Pri tem sta zanjo ključni odprta komunikacija in ciljna usmerjenost, najpomembnejši vrednoti pa zaupanje in spoštovanje. Sodelavci pri njej najbolj cenijo odkritost in dostopnost, športni duh in komunikacijo z argumenti. Lucija sprejema tudi nasprotovanje, brez katerega ni napredka in to obrazloži z »razlike nas bogatijo!« Za cilj na svoji profesionalni poti si je zadala biti voditeljica, ne (le) vodja. Z »vse se da, če se hoče in, če imaš iskro, lahko dosežeš nemogoče,« pa dobesedno plane, ko je, denimo, njen mentoriranec Luka v dvomih, da njegova sanjska služba, »dream job«, morda ni uresničljiva.

O razdeljenosti Slovenije meni, da pozabljamo na vsebino in bi se morali bolj zgledovati po skupinskih športnikih. Sesti na isti avtobus, se peljati v skupno smer. Slovenija bo samo tako lahko zmagala! »Narod bi moral skupaj stisnit', si nastaviti ramena in gledati dolgoročno, čez šest gora ...,« meni o tem, da se čisto preveč ukvarjamo z nepomembnimi stvarmi.

Lucija Sajevec, ki so jo člani Združenja Manager razglasili za mlado Managerko leta 2019, verjame v dobro energijo, v kemijo, ki se zgodi med ljudmi. Če ta ne steče, pa je prepričana, da je treba v odnos vložiti maksimum, najvišjo vrednost, se potruditi in tudi, če se energija ne vrne, iz vsakega odnosa vedno nekaj odneseš. So ljudje, ki imajo posebno karizmo in s svojo dinamičnostjo in delom vzdramijo druge. Ena takšnih je zagotovo tudi Lucija.

Poleg družinskega življenja se neizmerno veseli prvih četrtkov v mesecu. Ti so rezervirani za njene prijateljice. Sedem jih je. Pravljični krog je sklenjen.

Jure Knez

Predanost. Odgovornost. Iskrenost. Skrbnost.

zapisala Melita Meršol



» Jaz sem Jure Knez,« hudomušno izstrelil na vprašanje, kdo je on osebno, izjemni doktor strojništva, soustanovitelj in direktor podjetja Dewesoft, ki je priznано ime na svetovnem trgu merilne tehnike in med uglednimi kupci, kot so NASA, Kennedyjev vesoljski center, Lufthansa, Bosch ter večina največjih avtomobilskih proizvajalcev.

Podjetnik. Vizionar. Na pogorišču nekdanje mogočne industrije v Trbovljah je zgradil impozantno mednarodno podjetje, katerega solastniki so tudi delavci. Prepričan je, da je treba deliti. In pomagati. Pomagati mladim podjetnikom. In je prav zato zasnoval Katapult – pospeševalnik za zagonska podjetja. Pomagal je, obenem, tudi pri zagotavljanju zaščitne opreme v prvem valu epidemije. Pomaga pri pripravi ukrepov za pomoč gospodarstvu. »Več kot daješ drugim, bogatejši si. Daješ svetu nazaj in sprejemaš, kar poskušam prenesti tudi na svoje štiri otroke,« poudarja družinski človek in velik ljubitelj feratanja, športa, v katerem se lahko v zelo kratkem času dobro razmiga in doživi izjemno zadovoljstvo na vrhu. A ne samo to. Prepričan je, da »hribi povezujejo, tam gor so tista prava, redka, prijateljstva«.

Dr. Jure Knez, ki kljub mladostnosti na videz malone deluje zadržano in sam priznava, da je še pred par leti dokaj težko govoril na odru, pred ljudmi. A ko spregovori, se mahoma začuti njegova pristna, iskrena energija z duhovitim nabojem. Med anekdotami, ki se pogosto zgodijo tudi izven zidov pisarne, nasmeji z zgodbo o šrangji in »cotah iz firme« ali pa o tem, da je pred časom srečal dekletko, ki v Sloveniji izdeluje prehranska dopolnila za dirkalne kamele, kar ga je navdušilo, a se čudi, da, le kako, se tega ni spomnil že kdo prej.

Prepričan je, da so mlajše generacije drugačne, mladi drugače razmišljajo, zato je pomembno, da daš vsemu smisel, ko gre za zamisli o prihodnosti in prevladovanju v načinu sodelovanja. Na prvo mesto pa vselej postavlja moralno - etične vrednote, med katerimi so zanj in za podjetje Dewesoft ključne štiri: predanost, odgovornost, iskrenost, skrbnost. Uspeh se zanj ne meri v evrih! Kaj se mu zdi najbolj pomembno? »Odnosi!«

Njegova miselnost je nalezljiva. Odločnost, strast in dobra strategija kar vejeta iz na videz preprostega, a neprekosljivega podjetnika, ki, če pride do kakšnega pomisleka, zadevo raje prespi, drži stvari v sebi, premisli, se posvetuje in zatem povsem mirno odreagira. Mimogrede, v Katapultu imajo osebne izkaznice, nekakšne »users manual« in v njegovi piše, da če ne odgovori takoj, bo zadevo premislil in jutri povedal. Meni tudi, da se tudi največja kriza lahko izkaže za najboljšo poslovno priložnost.

Vselej govori v množini. In zatrjuje, da ne smemo pozabiti, da so visoke gore praktično neosvojljive, če se jih lotimo sami. Ljudje mu sledijo, ker želijo biti zraven.

In, če si za konec sposodimo angleško besedo, ki jo Jure Knez rad uporablja in ne potrebuje prevoda: »cool«, na polno lahko zatrdimo, da Jure tak res je.